

Assemblée générale de Save

# Le château de Versailles, un élément moteur de la ville

**U**NION D'UNE quinzaine d'associations des Yvelines, la structure Sauvegarde et Animation de Versailles et Environs (SAVE), organisait son assemblée générale, mardi soir, salle polyvalente Richard-Mique. Depuis 1979, SAVE, s'intéresse à la vie locale, dans ses développements urbanistiques et sociaux. Dans cette optique, la réunion de mardi était l'occasion, pour le groupe, de donner un coup de projecteur sur le château, partie intégrante de la ville.

## Poids économique

Avant de passer la parole à Alain Bertet, président de l'Office du tourisme, venu présenter ses activités, concurrentes à celles du château, le président de SAVE a livré quelques fondamentaux sur l'établissement public, pour tordre le coup aux idées reçues. «Dans les documents produits par la municipalité, notamment le PLU, le Château est une tache blanche. Nous avons souhaité ce soir, vous présenter cet objet extraordinaire que la Ville ne veut pas regarder. Tout ce que nous vous présentons est public, disponible sur internet», explique Claude Ducarouge, président de SAVE. L'association met ainsi les pieds dans le plat en comparant le poids



◆ Alain Bertet et Claude Ducarouge (à dr.) ont plaidé pour des relations accrues avec le Château.

économique de la ville avec celui du Château. Employant 1 650 agents, la ville de Versailles devance l'établissement public, mais en théorie seulement. 970 agents sont ainsi salariés par l'établissement qui dépend du ministère de la Culture et de celui du Budget, mais c'est sans compter avec les nombreux sous-traitants et concessionnaires, qui font presque doubler le chiffre. En 2012, le budget de la Ville, investissement et fonctionnement confondus, sera de 143 millions d'euros. Le Château affiché, avec une année exceptionnelle en investissements, le chiffre de 136 millions d'euros. «Avec les re-

tombées économiques, le siteur du château est un client potentiel extrêmement important pour la ville», estime Alain Bertet. En 2011, 5 279 354 touristes ont franchi les portes de l'établissement public, 1,4 million ont assisté aux spectacles, feux d'artifices, opéras, Grand des Eaux.

## Potentiel pour la Ville

«La fréquentation est en augmentation de 8%, par rapport à 2010. Il se passe beaucoup de choses, ça va évoluer en core, c'est surprenant qu'on ne s'en préoccupe pas plus dans l'avenir de Versailles», s'étonne Claude Ducarouge.

L'association SAVE Bertet ont ensuite évoqué les projets de l'établissement public, qui visent notamment à améliorer l'accueil des visiteurs et transformer les Grandes Ecuries en musée. «Ce plan à incidence sur la ville, les touristes resteront plus longtemps sur place, dans les espaces qui se rattachent au centre-ville», expliquent les orateurs qui souhaitent que Versailles ne pas manquant du développement touristique. A l'Office du tourisme, l'équipe est mobilisée sur 7, pour accueillir 320 000 visiteurs annuels locaux de l'avenue de Paris. «Le nombre de visiteurs poussant la porte de l'établissement public a doublé ces dernières années», se félicite son président, Alain Bertet, le président de l'Office du tourisme qui revient plusieurs fois par an pour le commerce local. Les produits «Château», y compris les événements, sont proposés par les locomotives. Nous avons de grand avec le marché, le palais de la Geôle», estime Alain Bertet.

Emmanuel  
 • Contact : 01 39 5469  
 claude.ducarouge@w